

# PRESSEMITTEILUNG

## A-Trust erneut als „Great Place to Work®“ zertifiziert

Wien, 24. September 2025 – Seit fast 35 Jahren nutzen Unternehmen weltweit den Audit von Great Place to Work®, um zu erfahren, wie es um ihre Arbeitsplatzkultur steht, in Österreich wird das jährliche Ranking der besten Arbeitgeber seit 2002 präsentiert. Soeben ist die Befragung 2025 zu Ende gegangen, in der die A-Trust-Mitarbeiter:innen Österreichs führendem Vertrauensdiensteanbieter erneut ein ausgezeichnetes Zeugnis ausstellen.

Wie bereits im Vorjahr stimmten 91 Prozent der Trusties, wie sich die Mitarbeiter:innen selbst nennen, der Aussage „Alles in allem kann ich sagen, dies hier ist ein sehr guter Arbeitsplatz“ zu. In diesem Jahr darf sich das Führungsteam sogar über eine Steigerung der positiven Grundstimmung im Vergleich zu 2024 freuen: Im Durchschnitt aller abgefragten Statements gab es in 84 Prozent der Fälle eine positive Einschätzung („trifft fast völlig zu“, „trifft überwiegend zu“), im Vorjahr waren es noch 77 Prozent gewesen.

### Fairness, Teamgeist und Vertrauen

Fairness und der Teamgeist zählen zu den besonders gut bewerteten Bereichen, als Eckpfeiler der guten Unternehmenskultur wurden die Homeoffice-Regelung und ein gutes Arbeitsklima genannt. Die Zufriedenheit mit dem Weiterbildungsangebot und der Unterstützung bei der beruflichen Entwicklung durch von A-Trust hat mit einer Steigerung von 72 auf 91 Prozent ebenfalls stark zugelegt. Besonders geschätzt werden von den Mitarbeitenden auch attraktive Benefits wie Essenzuschuss, Jahreskarte für den öffentlichen Verkehr sowie weitere Vergünstigungen, was die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber zusätzlich unterstreicht.

Insbesondere bei Fragen zum Verhältnis zwischen Mitarbeiter:innen und Management wurde eine signifikante Steigerung positiver Aussagen verzeichnet – ein Zeichen für gestiegenes Vertrauen in die direkte Führungskraft und gute Zusammenarbeit.

*„Was mich besonders freut, ist die große Steigerung von 61 auf 81 Prozent beim Statement ‚Die oberen Führungskräfte leben die besten Eigenschaften der Organisation vor‘, so Markus Vesely, CEO von A-Trust: „Wir wissen, niemand ist perfekt. Aber wir müssen zumindest immer versuchen, eine direkte, ehrliche und wertschätzende Kommunikation zu pflegen und lösungsorientiert zu handeln. Dazu zählen auch scheinbare Kleinigkeiten wie die Möglichkeit, seinen Hund mit ins Büro zu nehmen. Wird das entsprechend organisiert, sind die tierischen Familienmitglieder auch eine Bereicherung für die Atmosphäre unter den Kolleg:innen.“*

### Die Methode

Eine anonyme und repräsentative Trust-Index®-Befragung der Mitarbeiter:innen ist die Basis für eine strenge Auditierung der Personalkultur, bei der das Arbeitsumfeld nach den Werten Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Stolz und Teamgeist beurteilt wird. So erfährt das Unternehmen, wie die Mitarbeiter:innen ihre Situation am Arbeitsplatz und ihre Einbettung ins Team wahrnehmen. Zusätzlich werden bei der Culture-Audit®-Managementbefragung Konzepte, Maßnahmen und Programme im Personalbereich abgefragt und danach die von der Geschäftsleitung umgesetzten Maßnahmen von Great Place to Work® beurteilt.

Für die Bewertung wird die „Zustimmungsquote“ herangezogen. Damit sind bei den angegebenen Möglichkeiten, zu antworten („trifft fast völlig zu“, „trifft überwiegend zu“, „teils/teils“, „trifft überwiegend nicht zu“, „trifft fast gar nicht zu“), die Formulierungen mit „völlig“ und „überwiegend“ gemeint.

**Über A-Trust**

Compliance, Integrität, Komfort und vor allem Sicherheit: A-Trust ist ein zuverlässiges Partnerunternehmen, wenn es um Sicherheit im digitalen Raum geht, und steht für innovative und professionelle Zertifikats- und Signaturlösungen. Das Unternehmen ist ein qualifizierter Vertrauensdiensteanbieter für elektronische Zertifikate auf Basis der eIDAS-Verordnung und in der EU-Trusted List eingetragen.

Mit 25 Jahren Erfahrung im Zertifikatsbereich und mehr als 4 Millionen aktiven Nutzer:innen einer A-Trust-QES (z.B. ID Austria) steht A-Trust für Beständigkeit und Investitionssicherheit und ist im Heimatmarkt Österreich zum Branchenführer avanciert. Gemeinsam mit verschiedenen internationalen Partnerunternehmen bietet A-Trust erfolgreich sichere und komfortable Signaturlösungen für zahlreiche Kund:innen in ganz Europa an.

[www.a-trust.at](http://www.a-trust.at)

**Rückfragehinweis****A-Trust GmbH**

Mag. Eva Schützenhöfer, MSc  
Head of Marketing & PR  
Landstraßer Hauptstraße 1b / E02  
1030 Wien  
Tel.: +43 1 713 21 51 341  
E-Mail: [eva.schuetzenhoefer@a-trust.at](mailto:eva.schuetzenhoefer@a-trust.at)

**corporate identity prihoda gmbh**

mag. irmgard dober  
pr consultant  
peter-jordan-straße 74  
1190 wien  
tel.: +43 1 479 63 66-22  
e-mail: [irmgard.dober@cip.at](mailto:irmgard.dober@cip.at)